[redacted]

RADNO ISKUSTVO

Listopad 2019 - danas

Tehnički voditelj projekta Europsko sveučilište mora (SEA-EU)

Sveučilište u Splitu, Ruđera Boškovića 31, www.unist.hr

Voditelj SEA-EU Ureda i tehnički voditelj Erasmus+ SEA-EU projekta (*The European University of the Seas* Alliance). Projekt europskih sveučilišta podrazumijeva povezivanje šest sveučilišta (Sveučilište u Cadizu, Brestu, Kielu, Gdansku i Malti sa Sveučilištem u Splitu). Vizija projekta je uspostavljanje izrazito međunarodnog, plurietničkog, višejezičnog i interdisciplinarnog europskog sveučilišta.

Tehnički menadžer koordinira implementaciju projekta, upravlja projektnim timom, brine o promociji alijanse te koordinira budžet projekta. Također, piše prijave za akreditacije, koordinira aktivnosti stvaranja združenih studija.

Sektor Visoko obrazovanje, Projektni menadžment

Travanj 2019 - listopad 2019

Projektni administrator na Sveučilištu u Splitu

Sveučilište u Splitu, Poljička cesta 35, www.unist.hr

Provedba projekta *Funkcionalna integracija Sveučilišta u Splitu kroz razvoj znanstveno-istraživačke infrastrukture u Zgradi tri fakulteta*. Vrijednost projekta: 85. 142. 157, 88 kuna, a sama provedba podrazumijeva objedinjavanje organizacijsko-prostornog preustroja i nabava znanstveno-istraživačke opreme i infrastrukture unutar Zgrade tri fakulteta (PMF, PF i KTF).

Administrator vodi brigu o implementaciji projekta, budžetu,arhivira dokumentaciju, organizira promotivne događaje i brine o promociji projekta, pomaže realizaciju nabave znanstveno-istraživačke opreme, izrađuje zahtjeve za nadoknadom sredstava.

Sektor Obrazovanje, Projektni menadžment

Rujan 2014 - travanj 2019

Prodekanica za kvalitetu i međunarodnu suradnju

Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, Domovinskog rata 65, Split, www.aspira.hr

Briga oko provedbe nastave na Visokoj školi, planiranje nastavnog procesa (komunikacija s nastavnicima, briga oko rasporeda, praćenje ostvarenja planiranih pokazatelja, osmišljavanje dodatnih edukacija...). Planiranje, koordinacija i unapređivanje svih procesa koji određuju sustav kvalitete u Visokoj školi. Sudjelovanje u stvaranju novih studijskih programa, akreditacija i reakreditacija programa, uvođenje ISO sustava upravljanja kvalitetom, briga oko studentskih anketa te drugih pokazatelja kojima se mjeri razine kvalitete nastave te općenito usluge obrazovanja.

Upravljanje Odjelom za međunarodnu suradnju, sklapanje međunarodnih partnerstava i vođenje projekata međunarodne razmjene.

Sektor Visoko obrazovanje

Rujan 2012 - rujan 2014

Marketing menadžer; Voditelj Centra za poslovne karijere; Odjel za međunarodnu suradnju

Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, Domovinskog rata 65, Split, www.aspira.hr

Osmišljavanje i realizacija svih marketinških aktivnosti visokog učilišta (izrada marketing plana, akcijskih planova, osmišljavanje vizuala i marketinških poruka, komunikacija s predstavnicima medija, izrAda reklamnog materijala, briga oko online marketinga, sudjelovanje u brojnim promotivnim događajima – sajmovima, konferencijama, izrada izvješća o provedenim aktivnostima)

Osnivanje i koordinacija rada Centra za poslovne karijere, pokretanje Dana karijera i tijela za suradnju s gospodarstvom: Gospodarskog savjeta

Izrada Elaborata za Erasmus povelju i koordiniranje svih aktivnosti Odjela za međunarodnu suradnju. Osmišljavanje i koordinacija Odjela za međunarodnu suradnju, uvođenje Erasmus, a kasnije i Erasmus+ sustava u visoko učilište

Sektor Visoko obrazovanje, Marketing

Listopad 2011 - rujan 2012

Administrator

Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, Domovinskog rata 65, Split, www.aspira.hr

Administrativni poslovi, koordinacija nastave (rad u ISVU i MOZVAG sustavu), osmišljavanje i realizacija promotivnih aktivnosti

Sektor Visoko obrazovanje, Marketing

Rujan 2008 - lipanj 2011

Project manager

Gideon Multimedija, Kraj sve. Marije 1, www.gideon.hr

Vođenje međunarodnih projekata (upravljanje projektima te koordinacija zaposlenika na projektu, komunikacija s klijentima i usklađivanje njihovih potreba s izvedbenim mogućnostima organizacije, organizacija u smislu optimizacije poslovanja; briga o edukaciji i zapošljavanju studenata (vodila tim od 20 studenata); kontrola lanca poslova, edukacija klijenata, sudjelovanje u izradi vizualnog identiteta tvrtke, marketinškim aktivnostima, vođenje projekata...

Sektor Projektni menadžment

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Srpanj 2021

Doktor znanosti, Područje Društvenih znanosti, polje Ekonomija, grana Marketing

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Ivana Filipovića 4, Rijeka, www.efri.hr

U srpnju 2021 godine obranjena doktorska disertacija na temu: " Izvorišta i reakcije na percipiranu kvalitetu visokog učilišta" , mentor: prof. dr. sc. Jasmina Dlačić

Siječanj 2014 - vibanj 2016

Poslijediplomski specijalistički studij Marketing menadžmenta

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Ivana Filipovića 4, Rijeka, www.efri.hr

Obrana rada održana u svibnju 2016. godine na temu: „Značaj Internet marketinga u promociji visokih učilišta" mentor: prof. dr. sc. Drago Ružić:

Studeni 2011 - travanj 2014

Menadžer za odnose s javnošću

Suvremeno učilište u Splitu, Mike Tripala 4, Split, www.suvremenouciliste.hr

Završena jednogodišnja edukacija na temu: „Djeca kao potrošači, utjecaj medija na djecu". Završetkom edukacije stečene su sljedeća znanja i vještine u svezi organiziranja, vođenja i savjetovanja odjela za odnose s javnošću (popis kolegija: Odnosi s javnošću i medijima, Komunikacijske vještine, Korporativne i interne komunikacije, Image i identitet, Organizacija ureda za odnose s javnošću, Management, Marketing i Event management).

Rujan 2011 - travanj 2012

Pedagoške kompetencije

Filozofski fakultet u Splitu, Poljička cesta 35,Split, www.ffst.hr

Završena edukacija u sklopu Cjeloživotnog obrazovanja Filozofskog fakulteta u Splitu: Program stručnog usavršavanja pedagoško – psihološko – didaktičko – metodičko obrazovanje kojim se stječu kompetencije rada u nastavi. Program je trajao 2 semestra, a završetku se steklo 60 ECTS bodova.

Rujan 2003 - rujan 2008

Diplomirani ekonomist, usmjerenje Marketing

Ekonomski fakultet u Splitu, Cvite Fiskovića 5, www.efst.hr

U rujnu 2008 godine obranjena tema: „Promocija inovativnih tržišnih rješenja", mentor prof. dr. sc. Mirela Mihić.

Rujan 2000 - lipanj 2003

Srednja škola

IV. gimnazija Marko Marulić

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik: Hrvatski jezik

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2	B2
Talijanski jezik	A2	A2	A2	A2	A2
Španjolski jezik	A1	A1	A1	A1	A1

Komunikacijske vještine	▪ dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu nastavnika te Prodekana za nastavu, komunikacija s međunarodnim partnerima je dio svakodnevnog posla. ▪ prezentacijske vještine stečene na radnom mjestu nastavnika
Organizacijske/ rukovoditeljske vještine	▪ dobre organizacijske vještine stečene na mjestu rada projekt menadžera te prodekana za kvalitetu ▪ vještine upravljanje kadrovima i vođenja većih timova ljudi, organizacija velikih događaja
Vozačka dozvola	▪ B kategorija
Poslovne vještine	▪ dobro vladanje procesima vezanim uz osiguravanje i unapređivanje kvalitete u visokom obrazovanju ▪ dobro vladanje procesima vezanim uz međunarodnu suradnju visokih učilišta ▪ dobro vladanje procesom prijave i provedbe projekata ▪ dobro vladanje procesima marketinškog upravljanja organizacijama
Digitalne vještine	• svakodnevno korištenje MS Office paketa • napredan rad u CMS-u (sustav za upravljanje web sadržajima) • osnove rada u Adobe Photoshop-u i drugim alatima za obradu fotografija • rad u AutoTask-u (softver za projektni management) i • rad u SPSS-u programu za obradu podataka • Osnove community managementa, online marketinga

DODATNE INFORMACIJE

POPIS OBJAVLJENIH ZNANSTVENIH I STRUČNIH RADOVA

- Jadrić, Ivana; Bilić, Ivana; Miletić, Đurđica: Does the development of Service-Learning project activities reflect on the research activities at the university level? – A case study of the University of Split, ECSLHE conference: Service-Learning for the Sustainable Development Goals (SDGs), European Association of Service-Learning in Higher Education, Rotterdam School of Management, Erasmus University, 07th October 2022
- Jadrić, Ivana; Bilić, Ivana; Miletić, Đurđica: Institutionalization of the Service-Learning as a tool in a Higher Education Image Building, Community-Engaged University conference, University of Split, 19th May 2022
- Jadrić, Ivana; Miletić, Đurđica, Ćosić, Ana: The impact of the Covid-19 pandemic in international students' perception of service quality, Ekonomski vjesnik, Sveučilište u Osijeku, 2022.
- Jadrić, Mario; Ćukušić, Maja; Jadrić, Ivana: Factors Influencing Students' Behavioral Intention to Use Digitally Signed Credentials // 10th International Scientific Symposium Region, Entrepreneurship, Development / Leko Šimić, M. ; Crnković, B. (ur.). ur.)., Osijek:

Ekonomski fakultet u Osijeku, 2021. pp. 744 759

• Jadrić, Ivana; Dlačić, Jasmina, Grbac, Bruno: Analysing influences on service quality in higher educational institutions: role of student's intrinsic and extrinsic motivators; 9 International Scientific Symposium REGION ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT; Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, 04-05 June, 2020; pp. 1032-1046

• Jadrić, Ivana; Dlačić, Jasmina; Ružić, Drago: Internet Marketing Approaches in Promotion of Higher Education Institutions; Conference: 3rd International Scientific Conference – EMAN 2019 – Economics and Management: How to Cope With Disrupted Times, Ljubljana – Slovenia, March 28, 2019, SELECTED PAPERS, pp. 181-192

• Jadrić, Ivana: Primjena SNG modela u analizi vrijednosti koje utječu na odabir visokog učilišta, Sarajevo Business and Economics Review, Vol.36 (2018), pp.141-160

• Jadrić, Ivana; Kovačević, Sandra: The Usage of Social Media in Marketing Communication of Croatian institutions of Higher Education; Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 6 (2018), No. 1, pp. 99-112

• Zvonimir Stamenov; Ivana Jadric; Martina Petrovic: Analysis of the sport consumer behavior and identification of a niche and tourism market opportunities for extreme athletes in Croatia; Zbornik; 3rd international conference Contemporary Issues in Economy and Technology - CIET 2018; lipanj 2018; ISBN 978-953-7220-29-7

• Jadrić, Ivana; Petrović, Martina: Internet marketing aktivnosti odabranih sportskih hotela u Republici Hrvatskoj; Zbornik znanstvenih radova 2. Kongresa sportskog turizma, studeni 2016.; Makarska, Hrvatska, ISBN: 978-953-57411-5-2

• Jadrić, Ivana; Jadrić Mario: Different Methods of Website Evaluation in Tourism, Global Conference on Managing in Recovering Markets; May 2015; ISBN: 978-961-6802-36-9

• Jadrić, Ivana; Kovačević, Sandra: Comparison of leading football clubs' websites in Croatia, Praktični menadžment, broj 6, Zbornik Međimurskog veleučilišta,Virovitica, lipanj, 2013. pp 37-41

•Jerkunica, Alen, Jadrić, Ivana; Zec, Josip: Economic impact of FIFA world cups; 7th International Scientific Conference of Kinesiology; Faculty of Kinesiology; svibanj, 2013.; pp 461-464; ISBN 987-953-317-027-5

• Jadrić, Ivana; Antičić, Andrija: Uloga marketinga u razvoju sportsko-rekreacijskog turizma; 2. međunarodna konferencija o menadžmentu u turizmu i sportu, Međimursko veleučilište u Čakovcu, travanj 2012., ISSN: 1848-4514

•Antičić, Andrija; Jadrić, Ivana: Važnost e-commerce usluge u sportu; 2. međunarodna konferencija o menadžmentu u turizmu i sportu, Međimursko veleučilište u Čakovcu, travanj 2012., ISSN: 1848-4514

NASTAVA

• Osnove marketinga (Preddiplomski stručni studij Sportskog menadžmenta, Visoka škola Aspira, nositelj kolegija) – predavanja, od akademske godine 2011/2012 do 2016/2017

• Međunarodni marketing u sportu (Preddiplomski stručni studij Sportskog menadžmenta, Visoka škola Aspira, asistent) – vježbe, od akademske godine 2012/2013 do 2015/2016

• Međunarodni marketing u hotelijerstvu i turizmu (Preddiplomski stručni studij

Međunarodnog menadžmenta u hotelijerstvu i turizmu, Visoka škola Aspira, nositelj kolegija) – predavanja, od akademske godine 2015/2016 do 2016/2017

- Sportski marketing (Preddiplomski stručni studij Sportskog menadžmenta, Visoka škola Aspira, nositelj kolegija) – predavanja, od akademske godine 2014/2015 do 2016/2017
- Sponzorstvo u sportu (Specijalistički diplomski stručni studij Sportskog menadžmenta, Visoka škola Aspira, nositelj kolegija)- predavanja i vježbe, od akademske godine 2013/2014 do 2016/2017
- Marketing menadžment (Specijalistički diplomski stručni studij Sportskog menadžmenta, Visoka škola Aspira) – vježbe, od akademske godine 2015/2016
- Marketing (Program cjeloživotnog obrazovanja za Menadžere hrane i pića te Menadžere za odnose s javnošću).
- Marketing (srednja škola, prekvalifikacija za Komercijaliste pri Suvremenom učilištu u Splitu)
- International Marketing in Tourism (Preddiplomski stručni studij Međunarodnog menadžmenta u hotelijerstvu i turizmu, Visoka škola Aspira) – predavanja, predmet na engleskom jeziku, od akademske godine 2015/2016 do 2016-2017
- Principles of Marketing (Preddiplomski stručni studij Sportskog menadžmenta, Visoka škola Aspira, nositelj kolegija) - predavanja, predmet na engleskom jeziku, od akademske godine 2015/2016 do 2016-2017
- Sports Marketing (Preddiplomski stručni studij Sportskog menadžmenta, Visoka škola Aspira, nositelj kolegija) – predavanja, predmet na engleskom jeziku, od akademske godine 2016-2017

IZBORI U ZVANJE

- u srpnju 2017. stekla izbor u zvanje Viši predavač za nastavno zvanje predavača za područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana marketing
- u rujnu 2012. godine stekla izbor u zvanje Predavač za nastavno zvanje predavača za područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana marketing

ZNANSTVENI PROJEKTI

- Sudjelovanje u znanstvenom projektu: *Sukreiranje vrijednosti kao nova paradigma poslovnih orijentacija (ZP 09/17)* – pod financiranjem Sveučilišta u Rijeci
- Sudjelovanje u znanstvenom projektu: *Unaprjeđenje marketinškog pristupa poslovanju kroz sukreiranje vrijednosti (uniri-drustv-18-235-1399)* – pod financiranjem Sveučilišta u Rijeci
- Sudjelovanje u znanstvenom projektu: *Exploring co-creation in services* (ZIP-UNIRI-130-8-20) – pod financiranjem Sveučilišta u Rijeci

OSTALO

- Odabrana kao vanjski stručnjak Agencije za mobilnost i programe EU za programe Erasmus+ i Europske snage solidarnosti za razdoblje 2021.- 2027.
- Imenovana kao ekspert u radnoj skupini za razvoj Europskih sveučilišta pri Ministarstvu znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske
- Voditelj neformalne platforme za *Društveno-korisno učenje u Republici Hrvatskoj*
- Sudjelovala u promociji znanosti kroz *Noć istraživača* na Sveučilišta u Splitu (u godini 2020.

i 2022.)

ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE U DOGAĐAJIMA

- Voditeljica Organizacijskog odbora znanstveno-stručne konferencije: *Community engaged University* koja se organizirala u svibnju 2022. na Sveučilištu u Splitu
- Voditeljica Organizacijskog odbora stručne konferencije *SEA-EU Goes Digital,* 03. studenog 2020 u organizaciji SEA-EU alijanse
- Sudjelovala u organizaciji sekcije na WIRE konferenciji te sudjelovala kao rapporteur na istoj, 04.-06. studenog 2020.
- Voditeljica niza Staff Week ova te sastanaka inozemnih stručnjaka u visokom obrazovanju

IZLAGANJE NA KONGRESIMA, UREDNIŠTVO, MENTORSTVO

- Glavni urednik zbornika Proceedings of the 1st International Scientific and Professional Conference on Service-Learning "COMMUNITY-ENGAGED UNIVERSITY", May 20, 2022, Split, Croatia
- Izlagala rad na temu: *Factors Influencing Students' Behavioral Intention to Use Digitally Signed Credentials,* 10th International Scientific Symposium Region Conference, Entrepreneurship, Development Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- Izlagala rad na temu: *Internet marketing aktivnosti odabranih sportskih hotela u Republici Hrvatskoj* na 2. Kongresu sportskog turizma u Makarskoj ,15.11.2017.
- Izlagala rad na temu: *Institutionalization of the Service-Learning as a tool in a Higher Education Image Buidling*, Community-Engaged University conference, Split, 19. svibnja 2022. godine
- Izlagala rad na temu: *Does the development of Service-Learning project activities reflect on the research activities at the university level?* – A case study of the University of Split, ECSLHE conference: Service-Learning for the Sustainable Development Goals (SDGs)
- Izlagala rad na temu: *Different Methods of Website Evaluation in Tourism, Global Conference on Managing in Recovering Markets*; May 2015, na Sveučilištu u Mariboru
- Pod mentorstvom obranjeno 12 završnih i 6 diplomskih radova u periodu od akademske godine 2013/2014 do 2017/2018
- uvela novi kolegij *Međunarodni marketing* na Visokoj školi Aspira (listopad 2013. godine)

SUDJELOVANJE NA RADIONICAMA

- Sudjelovala na webinaru *Communications in a Crisis – Understanding and Engaging your Stakeholders organiziranom od The QS Insight*, 09.04.2020. godine.
- Sudjelovala na Doktorskoj radionici u okviru CROMAR konferencije u Dubrovniku, 09. lipnja 2017.
- U lipnju i prosincu 2014. sudjelovala na Erasmus+ radionicama u sklopu Agencije za mobilnost i programe EU
- Sudjelovala na međunarodnoj konferenciji u Sarajevu: MoodleMoot u listopadu 2013.
- U 2017. aktivno sudjelovala u međunarodnom Europskom projektu Erasmus+: BuildPHE, koji za cilj ima jačanje kvalitete stručnih studijskih programa
- U prosincu 2011. sudjelovala na radionici: Izrada programa za cjeloživotno obrazovanje od strane Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
- u svom radu koordinirala niz akcija umrežavanja nastavnih baza s tvrtkama i poticala

suradnje s ustanovama javne i državne uprave te županijske i lokalne samouprave

VOĐENJE RADIONICA

• Održala jednodnevnu radionicu u sklopu projekta „Žene poduzetnice u turizmu" Hrvatske gospodarske komore i KRUG-a u Makarskoj 19.svibnja 2017. na temu: "Zadovoljan gost u turizmu".

• U ožujku 2013. godini pri Danu poslova organiziranom u Dubrovniku od strane Hrvatskog zavoda za zapošljavanje održala jednodnevnu radionicu na temu: "Važnost cjeloživotnog učenja".

• Osmislila sustav kvalitete u visokoj školi (uvela pravilnike, ključne obrasce te definirala poslovne procese) te uvela ISO 9001 sustav kvalitete u visoko učilište u 2014. godini

DODATNE AKTIVNOSTI

• Izradila Elaborat za Erasmus (2012-e godine) te Erasmus+ povelju 2014. godine

• Sudjelovala u izradi elaborata studijskih programa *Sportski menadžment, Međunarodni menadžment u hotelijerstvu i turizmu* (s usmjerenjima Hotelski menadžment, Menadžment destinacijskih organizacija i kompanija te Gastronomija) te studija Računarstva

• Imenovana članicom Povjerenstva za provedbu postupka reakreditacije Visoke škole Aspira u 2013. godini

• Sudjelovala u izradi elaborata kratkih edukacija u sklopu Cjeloživotnog obrazovanja (Internet marketing, Voditelj prodaje, Menadžer hrane i pića, Menadžer turističke destinacije)

• Sudjelovala je u pisanju i implementaciji niza projekata financiranih iz različitih izvora: Erasmus+ fonda, H2020, Europskog strukturnog i socijalnog fonda, projekata proizašlih iz suradnje s Američkom ambasadom i Hrvatskom maticom iseljenika.

• Sudjelovala u pisanju prijave *Oznake kvalitete* za program Europske snage solidarnosti

• Sudjelovala u pisanju *WURI akreditacije* za Sveučilište u Splitu.